



Percorso formativo per assistenti sociali

STRATEGIE DI MARKETING SOCIALE PER PROMUOVERE IL BENESSERE INDIVIDUALE E PROFESSIONALE

Venerdì 16 novembre 2018 - ore 09.00 - 13.00

Lunedì 26 novembre 2018 - ore 09.00 - 13.00

SONDRIO, sala Auditorium - c/o Ufficio Territoriale Regionale Montagna, Via del Gesù n° 17

L'Ordine degli Assistenti Sociali della regione Lombardia, su proposta del Gruppo Territoriale di supporto alla Formazione Continua di Sondrio, e in collaborazione con la Provincia di Sondrio, promuove, nell'ambito dell'attività di formazione continua, approfondimenti sulla deontologia professionale attraverso laboratori formativi e d'intervisione a partire dall'operatività propria dei componenti del gruppo, e aprendoli ai colleghi operanti sul territorio provinciale.

Il percorso formativo sul tema del marketing sociale parte da una rilettura degli articoli 33-40 del codice deontologico. Ha lo scopo di offrire spunti di riflessione sulla possibilità di mettere in atto strategie di promozione innovative e diverse per promuovere l'immagine dell'Assistente Sociale con la finalità di migliorare l'approccio dell'utenza ai servizi.

La proposta di questo percorso nasce dalla necessità, quindi, di affinare capacità di marketing che, utilizzando le tecniche del marketing sociale, analizza, pianifica, realizza e valuta programmi volti a migliorare il benessere degli individui e della società e dell'immagine professionale.

Obiettivi formativi

In particolare ci si propone di perseguire i seguenti obiettivi:

- Chiarire meglio cos'è il marketing sociale e perché un'assistente sociale dovrebbe occuparsene;
- Come utilizzare i social network per raggiungere finalità professionali;
- Perfezionare strategie di comunicazione più efficace;
- Migliorare il livello di comunicazione / diffusione delle informazioni tramite anche il miglioramento dell'immagine professionale dell'assistente sociale: quali strategie mettere in atto;
- Definire gli elementi di concorrenza e di pregiudizio che ostacolano l'accesso dell'utenza ai servizi;
- Analizzare il ruolo dell'AS dal punto di vista deontologico per la promozione della propria immagine professionale.

Destinatari

La partecipazione al percorso è a numero chiuso. E' rivolto, infatti, agli Assistenti Sociali iscritti all'Albo regionale per un massimo di 30 operatori, residenti e/o in servizio nel territorio della provincia di Sondrio, a partire dal Gruppo Territoriale di supporto alla FC dell'Ordine. Per la registrazione delle presenze occorre presentarsi con la tessera sanitaria.

Programma

Il percorso formativo è organizzato in 2 moduli, per un totale complessivo di n. 8 ore:

MODULO 1 – Definizione di Marketing e di Marketing sociale - Marketing sociale, servizio sociale e social network – Analisi della concorrenza - Definizione di strategie di comunicazioni efficaci – Analisi di modalità innovative di comunicazione per avvicinarsi all'utenza;

MODULO 2 – Marketing Sociale e promozione dell'immagine dell'assistente sociale;

Ogni modulo prevede una parte teorica e una parte di esercitazione pratica.

a cura della **dott.ssa AS Daniela Antonini** Assistente sociale, Responsabile Area Servizi alla persona, politiche giovanili e cultura di un comune, Coordinatrice tutela minori e Responsabile progetto affido Ambito Distrettuale, Membro del Consiglio Territoriale di disciplina della Regione Lombardia, Esperto presso Tribunale di Sorveglianza, formatrice presso CreAzioni Sociali.

Iscrizioni online sino a esaurimento dei **30 posti disponibili entro il 7 novembre 2018**. La partecipazione è gratuita.

Si raccomanda di avvisare in caso di rinuncia alla partecipazione al fine di permettere ad altri colleghi di iscriversi.

LINK ISCRIZIONI sulla home page del sito istituzionale: www.ordineaslombardia.it

Segreteria organizzativa: Ordine Assistenti Sociali Regione Lombardia

Sono riconosciuti n. 4 crediti formativi e n. 4 crediti deontologici per la Formazione Continua degli Assistenti Sociali.